



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Τμήμα Οικονομικής διαχείρισης και προμηθειών

Ταχ.Δ/ση: Β.Σοφίας 135 & Ζαχάρωφ

Ταχ.Κώδικας: 115 21

Πληροφορίες: Κ. Μανίκα

Τηλέφωνο: 2132039721

FAX: 2132039763

e-mail: promith@ekka.org.gr

Αθήνα 22-2-2012

Αρ. Πρωτ 1216

Απόφαση

Θέμα: Ανάθεση δημιουργίας τηλεοπτικού κοινωνικού μηνύματος (spot) για την προβολή της ΕΘΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ, 1107 του ΕΚΚΑ

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 3106/03 με τον οποίο συστάθηκε το ΕΚΑΚΒ ως αυτοτελής Ν.Π.Δ.Δ.
2. Το άρθρο 20 του Ν. 3402/05 (ΦΕΚ 258/7-10-05) μετονομασία του ΕΚΑΚΒ σε ΕΚΚΑ.
3. Το ΠΔ 22/2006 (ΦΕΚ 18/τ.Α'/7-2-06) «Οργανισμός ΕΚΚΑ».
4. Το Π.Δ. 55/2008 (ΦΕΚ 86/τ.Α'/14-5-08) για τον «Οργανισμό του ΙΚΠΑ»
5. Το Άρθρο 3 του Ν. 3895/2010 (ΦΕΚ 206/τ.Α'/8-12-10) για την «Κατάργηση και συγχώνευση υπηρεσιών, οργανισμών και φορέων του δημόσιου τομέα».
6. Τις διατάξεις του Ν.Δ.496/74 «Περί λογιστικών Ν.Π.Δ.Δ.»
7. Τη με αριθμό 35130/739/9-8-2010 ΦΕΚ 1291/τβ/11.8.10 Υπουργική απόφαση «αύξηση και ορισμός σε ευρώ των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ.1 του Ν.2362/95»
8. Το Π.Δ. 422/81 «περί Μ.Τ.Π.Υ.» (ΦΕΚ 114/4-5-1981)
9. Το ΠΔ .173/98 και 137/94 Κ.Π.Δ.
10. Τις διατάξεις του Ν.2286/1995 «Προμήθειες του Δημοσίου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων» και του Π.Δ.370/1995 (ΦΕΚ 199/Α/95) «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας περί προμηθειών του Δημοσίου προς το Κοινοτικό Δίκαιο».
11. Το Π.Δ.118/07 (ΦΕΚ 150/10-7-07) «Κανονισμός Προμηθειών του Δημοσίου (Κ.Π.Δ.)».
12. Του Ν.1642/1986 «Περί Φ.Π.Α.», όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε μεταγενέστερα.
13. Το άρθρο 24 του Ν.2198/1994 (ΦΕΚ 43/Α/22.3.1994) σχετικά με παρακράτηση φόρου εισοδήματος στο εισόδημα από εμπορικές επιχειρήσεις».
14. Την 14/24-11-2005 απόφαση Δ.Σ. του ΕΚΚΑ «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων και του δικαιώματος υπογραφής εγγράφων»
15. Την ανάγκη δημιουργίας τηλεοπτικού κοινωνικού μηνύματος (spot) για την προβολή της ΕΘΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ 1107 του ΕΚΚΑ
16. Τις προσφορές των εταιρειών 1. EXPLORENATUREGR 2.IMAGE MEDIA και 3.KINOGLAZ
17. Το γεγονός ότι η εταιρεία EXPLORENATUREGR μειοδότησε έναντι των άλλων εταιρειών.

Αποφασίζουμε

Την ανάθεση, σύμφωνα με την προσφορά της, στην εταιρεία EXPLORENATUREGR, Ελπίδος 9, Θέση Μπάρτζη Μαρκόπουλο Αττικής, με ΑΦΜ 055653444, τη δημιουργία τηλεοπτικού κοινωνικού

μηνύματος (spot) για την προβολή της ΕΘΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ 1107, σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές και την προσφορά της εταιρείας που είναι αναπόσπαστα μέρη της παρούσας ανάθεσης.

ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ-ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Το έργο αφορά:

- 1) Στη δημιουργία και παραγωγή ενός τηλεοπτικού μηνύματος στα Ελληνικά, διάρκειας 30΄΄, με ένα (1) τουλάχιστον εκφωνητή, φωτογραφίες, κείμενα και μουσική επένδυση, σε βίντεο υψηλής ευκρίνειας (High Definition).
- 2) Στην αναπαραγωγή του spot σε αντίγραφα σε δέκα (10) αντίγραφα beta και σε δέκα (10) dvd
- 3) Προώθηση στα ΜΜΕ (9 τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

- ✓ Να περιλαμβάνει στοιχεία όπως σε ποιους απευθύνεται η τηλεφωνική γραμμή (παιδιά, γονείς, συγγενείς, εκπαιδευτικούς, επαγγελματίες υγείας - πρόνοιας), ποιες υπηρεσίες παρέχει, αναφορά στην τήρηση του απορρήτου, ωράριο λειτουργίας
- ✓ Να στοχεύει στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση της κοινής γνώμης για την κοινωνική προστασία ανηλίκων και κυρίως αυτών που βρίσκονται σε κίνδυνο
- ✓ Να κάνει σαφή αναφορά στο Εθνικό Κέντρο Κοινωνικής Αλληλεγγύης, το οποίο παρέχει αυτή την υπηρεσία
- ✓ Να είναι κατανοητό σε κάθε ηλικιακή και κοινωνική ομάδα
- ✓ Να μην κάνει μνεία ή χρήση εικόνων ή περιεχομένων που μπορεί να προβάλουν χορηγούς ή να προάγουν άμεσα ή έμμεσα εμπορικούς στόχους ή τη δεοντολογία των κοινωνικών επιστημών και τα δικαιώματα των παιδιών.

ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ:

1. Περιεχόμενο του spot θα είναι οπτικοακουστικό υλικό: εκφωνήσεις, εικόνες, φωτογραφίες και δημιουργία κείμενου -μηνύματος για την προβολή της Παιδικής Γραμμής Παιδικής Προστασίας (1107), κατόπιν κατευθύνσεων που θα δοθούν από το ΕΚΚΑ.
2. Το τελικό προϊόν θα αναπαραχθεί σε δέκα (10) αντίγραφα συμβατού τύπου με τα προγράμματα προβολής των τηλεοπτικών σταθμών (beta) και σε δέκα (10) video (dvd) για ψηφιακή αναπαραγωγή από P.C. και διαδικτυακά μέσα (youtube)
3. Η Εταιρεία έχει την υποχρέωση προώθησης του spot σε εννέα (9) τηλεοπτικούς σταθμούς, εθνικής εμβέλειας για προβολή του ως κοινωνικό μήνυμα, μετά από έγκριση του ΕΣΡ, την οποία θα αιτηθεί ο Οργανισμός μας και θα διεκπεραιώσει ο ανάδοχος. Ο ανάδοχος για τα ανωτέρω θα καταθέσει σχετικά παραστατικά υλοποίησης.
4. Η Εταιρεία υποχρεούται να προβεί στις αναγκαίες τροποποιήσεις του τηλεοπτικού spot, σε περίπτωση μη έγκρισής του ως κοινωνικό μήνυμα από το ΕΣΡ.
5. Η Εταιρεία υποχρεούται να παραδώσει έγγραφο απολογισμό της απήχησης από την προβολή του spot (συγκέντρωση στοιχείων για τις ημερομηνίες, τη συχνότητα και ζώνη προβολής).

Αναλυτικότερα τα παραδοτέα του έργου θα είναι τα ακόλουθα:

- ✓ Παράδοση του πρώτου σχεδίου (draft) εντός 5 εργάσιμων ημερών
- ✓ Παράδοση του τελικού προϊόντος σε dvd εντός 10 εργάσιμων ημερών από την οριστική έγκρισή του από την αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ) που θα συσταθεί από το φορέα με αρμοδιότητα την επιστημονική υποστήριξη του έργου και την παρακολούθηση της πορείας του σε όλα τα στάδια εκτέλεσής του

- ✓ Παράδοση των αντιγράφων (beta & dvd) σε 5 εργάσιμες ημέρες, μετά την παραλαβή από την αρμόδια ΕΠΠΕ του ΕΚΚΑ του τελικού προϊόντος.
- ✓ Προώθηση του spot στο ΕΣΡ για έγκριση άμεσα μετά την παραλαβή του από την αρμόδια ΕΠΠΕ του ΕΚΚΑ.
- ✓ Προώθηση του spot στους τηλεοπτικούς σταθμούς σε 10 εργάσιμες ημέρες από την έκδοση της απόφασης έγκρισης του ΕΣΡ
- ✓ Η προώθηση του spot για προβολή του στους τηλεοπτικούς σταθμούς θα επαναληφθεί σε δύο ακόμη διαφορετικές μηνιαίες χρονικές περιόδους που θα υποδεικνύονται στον ανάδοχο σταδιακά από το ΕΚΚΑ ανάλογα με τις σχετικές εγκρίσεις από το ΕΣΡ (δηλ. το spot θα προωθηθεί για προβολή συνολικά τρεις φορές).
- ✓ Έγγραφος απολογισμός της απήχησης του spot σε 20 εργάσιμες ημέρες από τη λήξη της χρονικής περιόδου προβολής του.

Η υλοποίηση και ολοκλήρωση του spot θα πραγματοποιηθεί με την παρακολούθηση και την παροχή κατευθύνσεων από το ΕΚΚΑ.

Το κόστος της ανωτέρω δαπάνης ανέρχεται στο ποσό των 2.000,00 € συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ και η δαπάνη θα βαρύνει τον ΚΑΕ 0851 του τακτικού προϋπολογισμού έτους 2012 και μέχρι ποσοστού 50% των αντίστοιχων πιστώσεων του 2011.

Στο καθαρό ποσό του τιμολογίου γίνονται κρατήσεις:

α) Υπέρ Μ.Τ.Π.Υ. 3% το σύνολο των κρατήσεων επιβαρύνεται με ΧΑΡΤΟΣΗΜΟ 2% και επί αυτού ΟΓΑ ΧΑΡΤΟΣΗΜΟΥ 20%

β) Ο προβλεπόμενος φόρος εισοδήματος.

Ο Πρόεδρος

Παναγιώτης Αλτάνης

Ακριβές αντίγραφο
Η υπεύθυνη υπάλληλος

Αδ. Χαζάπη

Κοινοποίηση

EXPLORENATUREGR

e-mail: christos@explorenature.gr

Εσωτερική διανομή

-Κεντρική Γραμματεία

-Τμήμα Οικον. διαχ. & προμ. 2